



COVID 19 – WGI BRANDING REDESIGN / REDISEÑO TEMPORAL DE LOGO DEL WGI POR COVID-19

The World Gastronomy Institute (WGI) is one of the big brands of organizations and corporate conglomerates that have temporarily redesigned their logo in a communication action prepared to raise awareness about "social distancing" or interpreting the concept of "Let's stay home".

The phenomenon of redesigning logos with messages has emerged as a creative exercise by a Slovenian designer, but when going viral, many Companies have observed that the strategy is interesting and have been adding up. The message that these global Entities collaborate to transmit through design actively participate in the Society's movement to fight the coronavirus pandemic.

Entities that have versioned their logos for supporting actions can thus make many people understand the importance of staying at home and maintaining distance between people.

Some of the brands have distanced elements of their visual identity, others have removed human elements to show that they are at home, and some have chosen to incorporate an icon of a home.

El World Gastronomy Institute (WGI) es una de las organizaciones y conglomerados corporativos que temporalmente han rediseñado su logo en una acción de comunicación preparada para sensibilizar acerca de la "distancia social" o interpretando el concepto "Quédate en casa".

El fenómeno de rediseño de logos con mensaje ha surgido como un ejercicio creativo de un diseñador esloveno, pero al hacerse viral muchas grandes marcas han observado que la estrategia es interesante y se han ido sumando. El mensaje que estas entidades globales colaboran a transmitir a través del diseño participa activamente en el movimiento de la Sociedad para luchar contra la pandemia del coronavirus.

Las entidades que han versionado sus logos para acciones puntales pueden así hacer comprender a mucha gente la importancia de quedarse en casa y de mantener la distancia entre personas.

Algunas de las marcas han distanciado elementos de su identidad visual, otras han eliminado elementos humanos para evidenciar que están en su casa y otras han optado por incorporar el símbolo de un hogar.

COVID-19 - Branding Redesign

