



PRESS RELEASE / NOTA DE PRENSA

January 30, 2018 / 30-Enero-2018

The World Gastronomy Institute (WGI) launches a new official website.

The presentation of the new website, which offers quick and easy access to essential information on WGI, has coincided with the organizational restructuring of the Entity transnacional, which recently at the last General Assembly unified the several national organizations into a single Global Institution.

The WGI is inviting visitors to explore the new website www.worldgastronomy.org. It's has been designed to offer the best user-friendly experience with improved navigation and functionality, while allowing interested people to see the relevant information about WGI, including the Organization Chart, with the Executive Council and the Advisory Council, whose composition is being finalized with the historic Members and with the incorporation of the new Advisory Members, National Delegates and Delegate Ambassadors of the countries involved to date.

A *Responsive* version for mobile phones is being designed

Now, the global gastronomic community can access to website in English. The website will be published in versions in other languages throughout 2018.

The current beta version of the website will be updated periodically with News, and in the Downloads page with Gallery, Clipping, and Video. And will be completed with the Global Reports of the related sectors, as well as the participation in Events, Activities, Congresses and Publications of the WGI and of the Members.

El World Gastronomy Institute (WGI) lanza su nueva página web oficial.

La presentación del nuevo sitio web, que ofrece un acceso rápido y fácil a información esencial sobre el WGI, ha coincidido con la reestructuración organizativa de la Entidad transnacional, que recientemente aprobó en su última Asamblea General la unificación de las diferentes organizaciones nacionales en una única Institución Global.

El WGI invita a visitar y explorar su nuevo sitio web www.worldgastronomy.org. Ha sido diseñado para ofrecer la mejor experiencia posible de usuario, con una mejor navegación y funcionalidad, al tiempo que permite a los interesados acceder a la información más relevante sobre la Organización, incluyendo el organigrama con el Consejo Ejecutivo y el Consejo Asesor, cuya composición se está completando con los Miembros históricos y también con la incorporación de los nuevos Miembros Asesores, Delegados Nacionales y Embajadores Delegados, de los países involucrados hasta ahora.

Se está diseñando la versión *Responsive* para móviles.

La comunidad gastronómica mundial ahora tiene acceso a la web en inglés, si bien a lo largo de 2018 se irán sumando adaptaciones en otros idiomas.

La versión beta actual del *website* se actualizará periódicamente con Noticias, y en la sección de *Downloads* con Galería de imágenes, *Clipping* y Videos. Y se irá completando con los Informes Globales de los sectores relacionados, así como la participación en Eventos, Actividades, Congresos y Publicaciones del WGI y de sus Miembros.