

Consejos para Autores y Normas de Estilo

- Cada Autor facilitará el nombre que quiere que aparezca en la firma de sus artículos y una brevísima definición curricular (sólo titulación y/o cargo).
- Al tratarse de una revista bilingüe (español e inglés) es preferible que los Autores traduzcan sus artículos en ambos idiomas o que, siempre que sea posible, busquen a alguien de su confianza, que traduzca sus textos de acuerdo a sus deseos e indicaciones.
- Los Autores enviarán sus artículos preferiblemente en formato Word (Windows) con copia en PDF. Y previamente, harán un 'Copy Proof' de ortografía y posibles erratas.
- La estructura preferida para los artículos es de: *Headline* / Titular (mejor si lleva la palabra clave del tema tratado) - Breve introducción en una o dos líneas - Cuerpo de texto (mejor si va repartido en bloques con Subtitulares).
- Los artículos deben ser atemporales. No deben tener referencias al momento en que se han escrito, estando preparados para publicarse dentro de un mes o de seis.
- Procurar no escribir en primera persona (plural o singular). Por ejemplo, en WGM no decimos "Es posible que podamos observar que..", preferimos decir "Es posible observar que...". No decimos "En Francia nosotros encontraremos gansos", preferimos "Los gansos se encuentran en Francia".
- Tras un punto y aparte, no se deben dejar renglones en blanco a no ser que se quiera separar los párrafos como excepción.
- Las palabras en otro idioma deben ir en letra cursiva o con 'comillas simples'. Los testimonios irán entre «comillas editoriales»; se evitarán las "comillas convencionales"
- En el mismo Word del texto original, los Autores incluirán las palabras clave (TAGS) para el posicionamiento del artículo en Internet. Los autores son los que mejor conocen su temática y por tanto conocen la importancia de las palabras a buscar.
- Se solicita a los Autores que incluyan una lista de sugerencias de imágenes para ilustrar su artículo. Deben ser fotografías propiedad de los Autores, que estén Libres de Derechos (CCO) o imágenes que puedan ser publicadas.

Tips for Authors and Style Rules

- Each Author will provide the name that he / she wants to appear in the signature of his / her articles and a very short curricular definition (only title and / or position).
- Being a bilingual magazine (Spanish and English) it is preferable that the Authors translate their articles in both languages or that, whenever possible, look for someone they trust, that translates their texts according to their wishes and indications.
- The Authors will send their articles preferably in Word format (Windows) with a copy in PDF. And previously, they will make a 'Copy Proof' spelling and possible misprints.
- The preferred structure for the articles is: *Headline* (better if it carries the keyword of the subject treated) - Brief introduction in one or two lines - Text body (better if it is distributed in blocks with Subtitles).
- The articles must be timeless. They should not have references when they have been written, being ready to be published within a month or six.
- Try not to write in the first person (plural or singular). For example, in WGM we do not say "We may observe that ...", we prefer to say "It is possible to observe that ...". We do not say "In France we will find geese", we prefer "Geese are in France".
- After a point and apart, should not leave blank lines unless you want to separate the paragraphs as an exception.
- The words in another language must be in italics or with simple 'quotation marks'. The testimonies will go between «editorial quotes»; the "conventional quotes" will be avoided
- In the same Word of the original text, the Authors will include the keywords (TAGS) for the SEO of the article on the Internet. The authors are the ones who know the theme of their article best and therefore know the importance of the words to look for.
- The Authors are asked to include a list of image suggestions to illustrate their article. They must be photographs owned by the Authors, which are Free of Rights (CCO) or images that can be published.



WHAT ON FOOD?
ee